

Encuentros

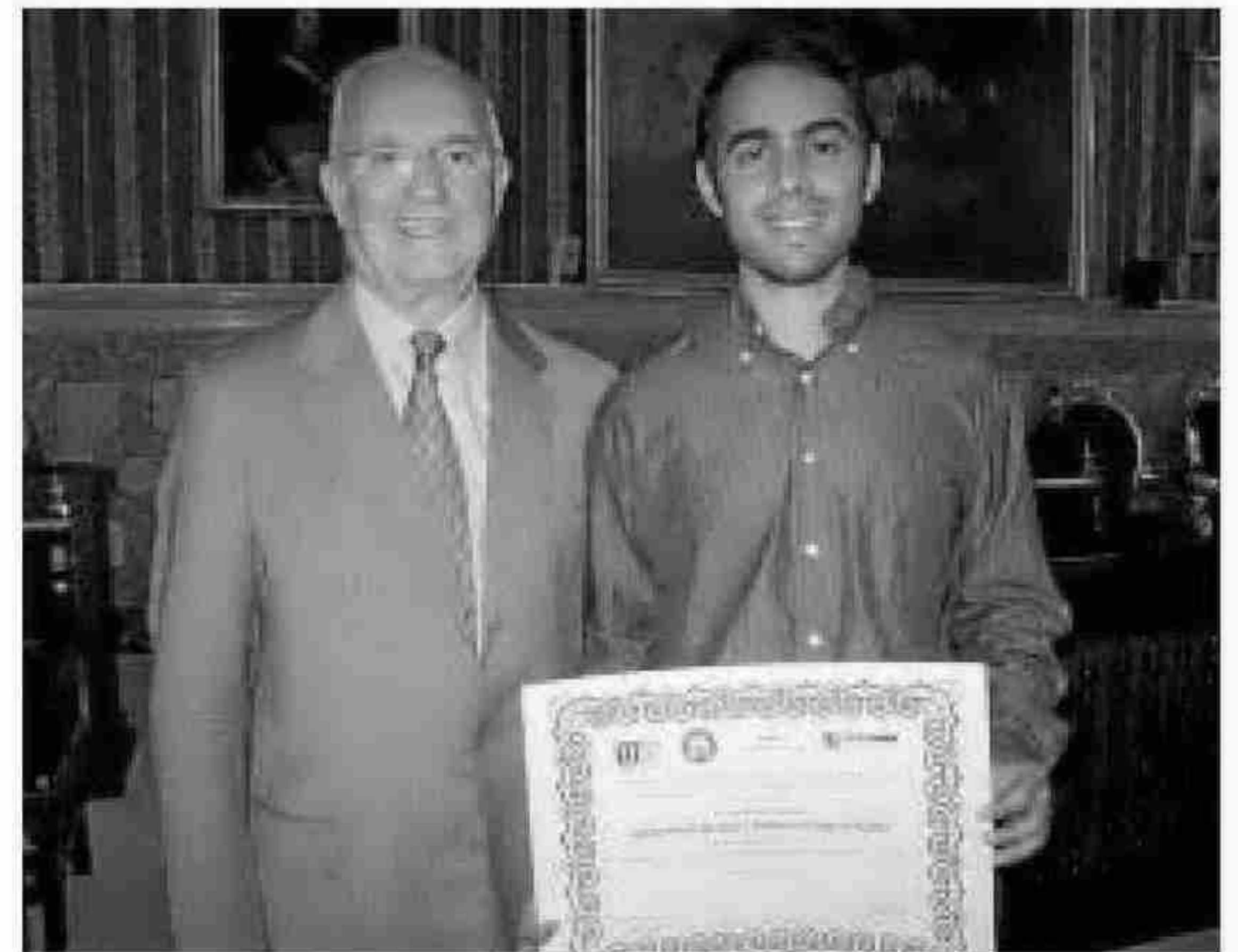


Victoria Ramirez
vramirez@grupojoly.com

FOTOS: VICTORIA RAMÍREZ



Rafael Fernández Cañero, Antonio Franco Salas, Fernando Hidalgo Romero e Iván Gaviño Escobar, integrantes, junto a Luis Pérez Urrestarazu, de Terapia Urbana, ganadora de los Premios de Incubación de Empresas CREA.



Luis Uruñuela, miembro del Consejo Social de la Hispalense, con Javier Pérez Alcalá, quien junto a Francisco Luque Ceballos ganó el segundo premio.



Elena y Samara González, de Idener, con Carolina Fernández, de Terapia Urbana, EBT de la Hispalense.



Félix Jiménez Naharro y Rafael Juan Castañeda Barrena, ganadores, junto a Ismael Santiago Moreno, del tercer premio por su proyecto 'Celeraventures'.

Investigadores con **voluntad** emprendedora

El Consejo Social de la Universidad de Sevilla y el Ayuntamiento, a través de Sevilla Global, entregaron ayer los galardones de la tercera edición del Premio de Incubación de Empresas CREA, con los que ambas instituciones reconocen aquellas iniciativas empre-

doras, puestas en marcha por alumnos y personal investigador de la Hispalense, que tengan un carácter innovador, capacidad de creación de empleo y que estén relacionadas con cualquiera de los ámbitos productivos, empresarial, industrial o científico de la ciudad.

La empresa de base tecnológica Terapia Urbana ha sido la ganadora por su proyecto denominado *Servicios de Ingeniería y Arquitectura Sostenibles mediante el desarrollo e instalaciones de Sistemas de Naturación Urbana*, cuyo objetivo es el desarrollo de sistemas de integra-

ción de la naturaleza en los edificios y en el espacio urbano, así como aplicaciones dentro de la arquitectura bioclimática, la jardinería y el paisajismo.

El segundo premio ha recaído en el proyecto *Desarrollo de un Sistema Automático de Limpieza de Paneles Fotovoltaicos*,

presentado por Proinsos; y M2M Marketplace ha recibido el tercer premio por su proyecto *Celeraventures*, cuyo objetivo es automatizar el proceso de recuperación, procesamiento, distribución y valorización de la información proveniente de diversas fuentes.